



**Doppelter Umsatz,
vierfaches Volumen**

Sie verdoppeln,
wir vervierfachen
=
maximale
Werbewirkung!

**Jetzt Werbeumsatz verdoppeln
und vom vierfachen Mediavolumen
für Print und Digital profitieren.**

Doppelter Umsatz, vierfaches Volumen

Beispiel

Ihr Netto-Werbeumsatz 2022 bei der Freiburger Nachrichten AG beträgt Fr. 6000. Wir vereinbaren im Herbst/Winter 2022 schriftlich, dass Ihr Unternehmen im Jahr 2023 Fr. 12'000 investiert. Dafür gewähren wir Ihnen ein Mediavolumen über Fr. 24'000 nach den offiziellen Mediatarifen 2023 aller unser Verlagsmedien.

Bedingungen

Die Freiburger Nachrichten AG hält die Abmachung zum Umsatz 2023 in einer schriftlichen Vereinbarung fest. Das vereinbarte Mediavolumen muss im Jahr 2023 eingesetzt werden.

Der kumulierte Umsatz im Jahr 2022 muss mindestens Fr. 1000 betragen, damit Sie von dieser Aktion profitieren können. Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten, Aktionen und Sonderkonditionen.

Werbemöglichkeiten

- Inserate in den Zeitungen «Freiburger Nachrichten», «Der Murtenbieter», «Anzeiger von Kerzers» und deren Kombinationen
- Freie Wahl von Rubriken, Formaten, Platzierungen, Erscheinungsdaten (nach Verfügbarkeit)
- Digitale Werbeformate der «Freiburger Nachrichten» (Web/Mobile/App)
- Abgerechnet wird nach dem Mediatarif 2023 unserer Medien



Möchten Sie mehr dazu erfahren?
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Bruno Neuhaus
Sensebezirk und Bernische Nachbarschaft
Tel. 026 347 30 05
b.neuhaus@freiburger-nachrichten.ch



Ben Dillier
Stadt und Agglomeration
Tel. 026 347 30 06
b.dillier@freiburger-nachrichten.ch



Cédric Portmann
Seebezirk
Tel. 026 347 30 02
c.portmann@freiburger-nachrichten.ch

