



Tarife 2024

Inhalt

Freiburger Nachrichten AG	3
Kontaktangaben.....	3
Zahlen & Fakten	5
Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen	5
Technische Daten	7
Spaltenbreiten	7
Erscheinungsdaten.....	7
Inserateschluss.....	7
Anlieferung.....	7
Farben.....	7
Tarife 2024	8
mm-Tarife für Rubriken.....	8
Fixpreise	9
Sonderwerbeformen	11
Geschäftliche Mitteilungen	16
Geschäftliche Mitteilungen	16
Ablösbare Werbe-Etiketten	18
Alle Vorteile im Überblick.....	18
Prospektbeilagen	19
Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!	19
Vorschriften.....	20
Weitere Informationen	21
Leistungswerte der Website «freiburger-nachrichten.ch»	22
Werbeplatzierungen Visualisierung Web & FN-App.....	22
Rabatte	25
Wiederholungsrabatte.....	25
Umsatzrabatte	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

Freiburger Nachrichten AG

Kontaktangaben

Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg

www.freiburger-nachrichten.ch

Inserate

Tel. 026 347 30 01

E-Mail inserate@freiburger-nachrichten.ch

Abonnement

Tel. 026 347 30 00

E-Mail abo@freiburger-nachrichten.ch

Verlag

Tel. 026 505 34 34

E-Mail verlag@freiburger-nachrichten.ch

Redaktion Freiburg

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg

Tel. 026 505 34 34

E-Mail redaktion@freiburger-nachrichten.ch

Redaktion Murten

Tel. 026 672 34 41

E-Mail murtenred@freiburger-nachrichten.ch

Büroöffnungszeiten

Montag – Freitag

8.00 – 12.00 Uhr & 13.30 – 17.00 Uhr

*Inserate
sind die stärkste
Werbeform!*

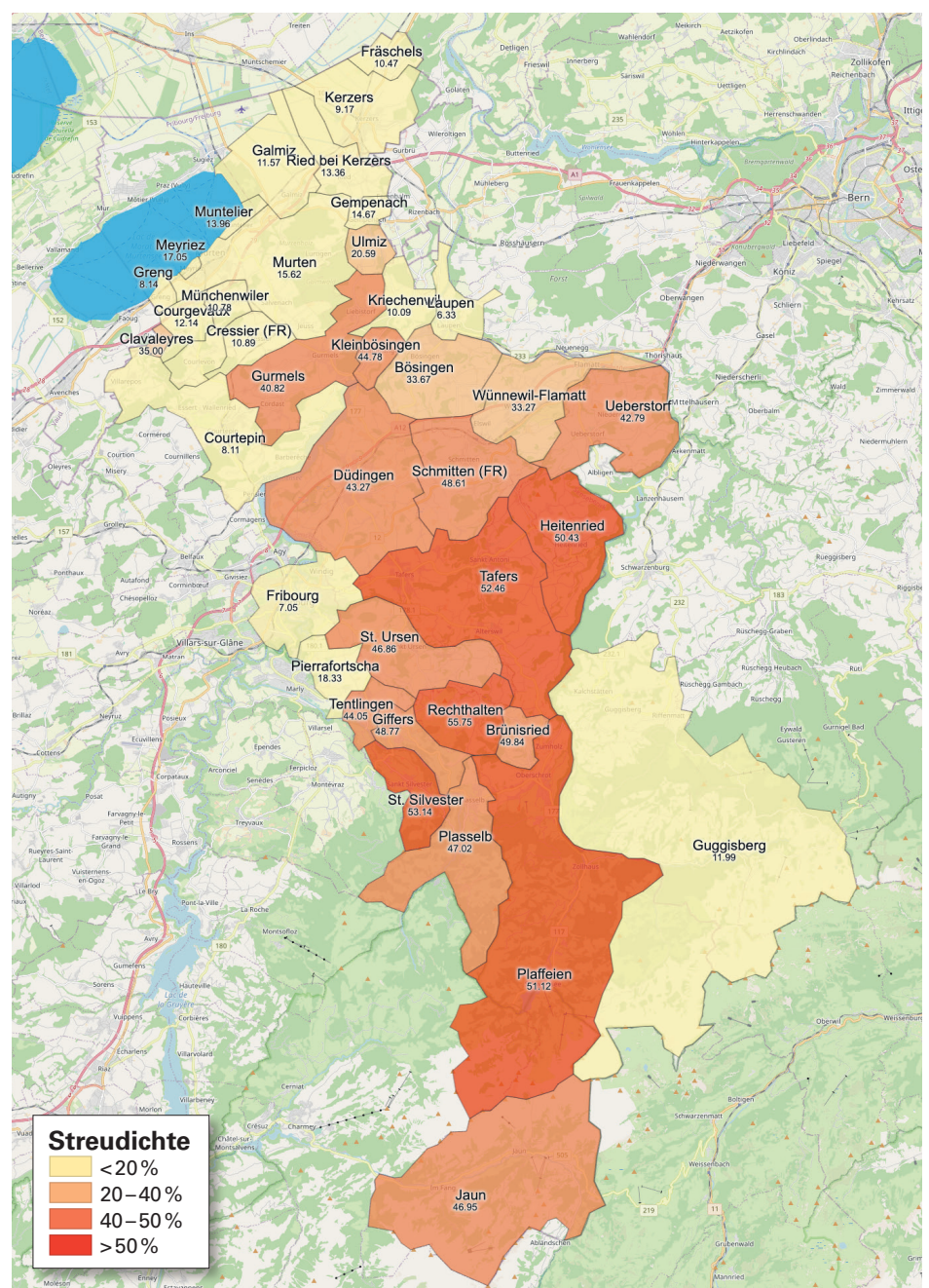
*Inserate finden
die grösste
Beachtung!*

Zahlen & Fakten

Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen

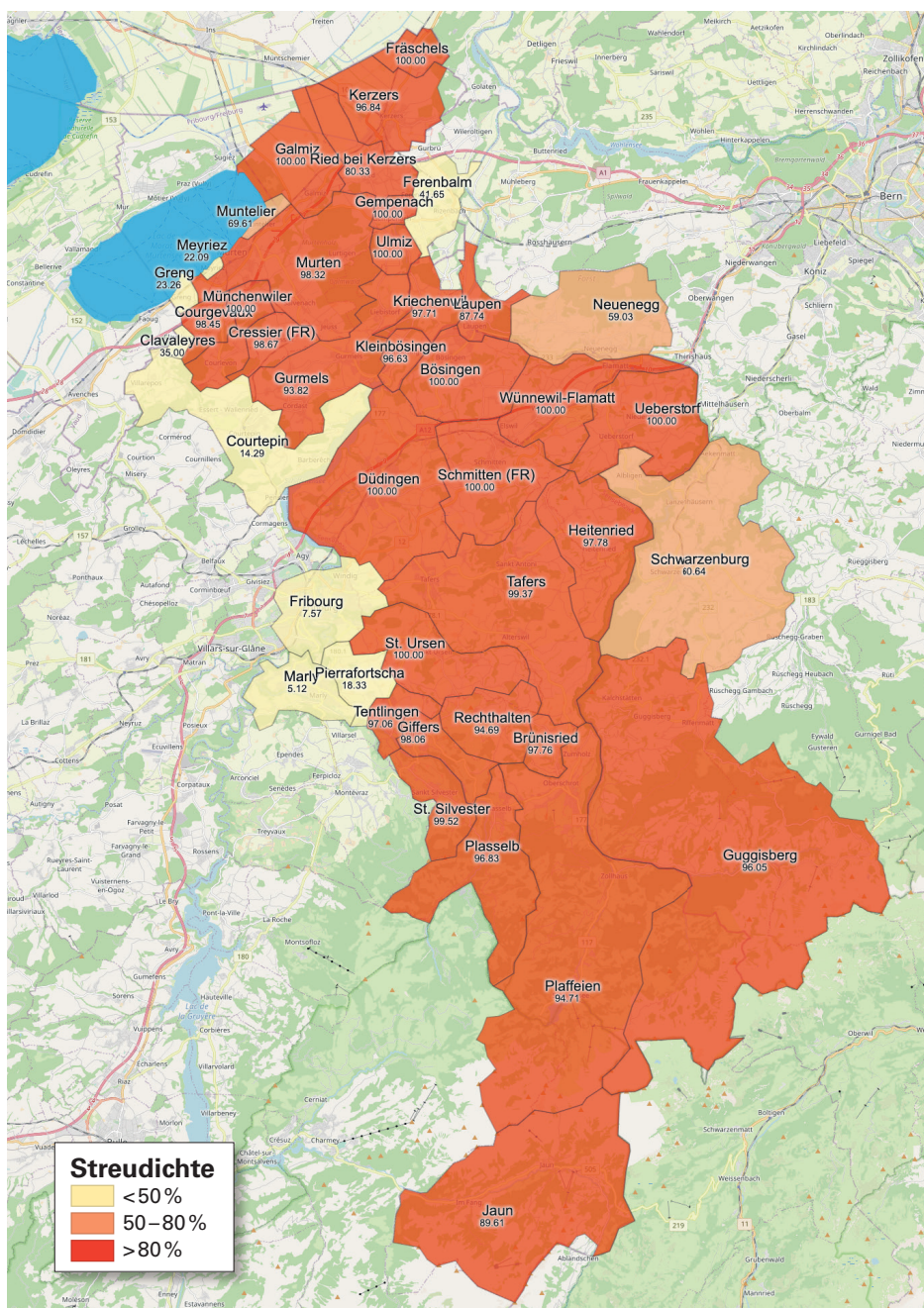
Die Verbreitung bezeichnet die Anzahl der Haushalte, die ein Werbeträger in einem Gebiet erreicht.

- Die abonnierte **Normalauflage** der «Freiburger Nachrichten» erreicht in Deutschfreiburg bis zu 60 % der Haushalte und hat eine verbreitete Auflage von **16 195** Exemplaren und wird von **33 000** Lesern und Leserinnen gelesen (*MACH Basic 2024-1*).



Verbreitungsdaten 2023

- Die **Grossauflage** der «Freiburger Nachrichten» hat eine verbreitete Auflage von **43 987** Exemplaren. Sie erscheint am Donnerstag und wird in praktisch alle Haushalte in Deutschfreiburg gestreut. Somit erreichen wir **55 000** Leserinnen und Leser (*MACH Basic 2024-1*).



Verbreitungsdaten 2023



Technische Daten

Spaltenbreiten

Breite des Inserats

Spalten (in mm)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	25	54	84	113	143	172	202	231	261	291
Reklamen	44	93	143	192	241	291				

Erscheinungsdaten

Normalausgabe:	Montag bis Samstag, ausser Donnerstag
Grossauflage:	Donnerstag; Vorverschiebung der Grossauflage auf Mittwoch, den 8.5., 29.5., 31.7., 14.8.
Keine Erscheinung:	1.1., 2.1., 29.3., 9.5., 20.5., 30.5., 15.8., 1.11., 25.12., 26.12.

Inserateschluss

Dienstag- bis Samstagausgabe:	2 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
Montagausgabe:	Donnerstag bis 11.00 Uhr
Probeabzüge:	3 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
Todesanzeigen:	am Vortag bis 16.00 Uhr an inserate@freiburger-nachrichten.ch von 16.00 bis 18.00 Uhr an redaktion@freiburger-nachrichten.ch

Anlieferung

E-Mail:	inserate@freiburger-nachrichten.ch
Datei:	PDF- oder Word-Datei
Foto:	jpg- oder tiff-Datei, mit Auflösung von 250 dpi

Farben

Skalafarben:	Cyan, Magenta, Yellow, Key
Farbaufbau:	durchgängig Vierfarbendruck (Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt). Bei Farbanzeigen besteht keine Farbexklusivität.

Tarife 2024

Tarife gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken, zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

mm-Tarife für Rubriken

Rubrik	Grösse / Format	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Annoncen	min. 40 mm	1.20	2.24	1.56	2.59
Stellenangebote					
Spezial-Angebot: Donnerstag/Montag buchen, Montag nur 50% bezahlen.		1.50	2.46	1.83	2.65
Immobilien		1.22	2.32	1.58	2.55
Todesanzeigen		1.23	1.36	1.23	1.36
Danksagungen/Jahrzeiten		1.23	1.36	1.59	1.79
Gastronomie-Rubrik		1.20	2.24	1.56	2.59
Glückwünsche – 1 Feld	54 x 75 mm, kumulierbar	-	69.65	-	69.65
Inserat Textanschluss *	min. 10 sp. 88 mm / max. 10 sp. 218 mm	-	2.90	-	3.73
Reklamen	min. 1 sp. 25 mm max. 5 sp. 220 mm	3.97	6.35	5.10	8.00
Sonderseiten/Beilagen		1.20	1.70	1.56	2.09
FN-Allerlei	2 Zeilen / jeweils Di.	25.06	-	-	-
		12.53	-	-	-
FN-Allerlei / 1 Feld Werbung	min. 54 x 35 mm / max. 54 x 60 mm	3.57	4.59	-	-
Chiffre-Zuschlag		50.00	50.00	50.00	50.00

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, * **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer. nur Samstag bezahlen!

Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

Berechnung:

Anzahl Spalten (Breite von Inserat) x Inseratehöhe (in mm) + 2 mm Weissraum x Millimeterpreis = Preis in Fr. exkl. 8,1% MwSt.

Beispiel:

«Ich möchte in der Grossauflage eine 3-spaltige Annonce schalten, 100 mm hoch, 4-farbig.»

3 x 102 mm = 306 mm x Fr. 2.59 + 8,1% = Fr. 856.75

Digital Smart Ads

Print-Anzeigen smart online verlängern

Folgende Leistungspakete werden auf Basis Ihrer Print-Inserate zugewiesen:

Mini (Inserate bis 500.–)
3000 Einblendungen für nur 59.–

Medi (Inserate von 500.– bis 1000.–)
4000 Einblendungen für nur 79.–

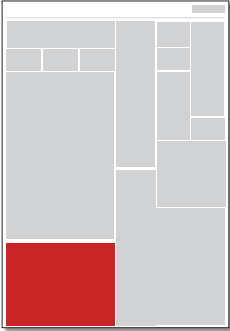
Maxi (Inserate ab 1000.–)
5000 Einblendungen für nur 99.–

Die Einblendungen finden in den sieben Tagen nach der Publikation in der Zeitung statt.

Ausschlüsse: Stellenanzeigen, Todesanzeigen, Veranstaltungen, Glückwunschinserate, FN-Allerlei, geschäftliche Mitteilungen, Bekanntschaften.

Fixpreise

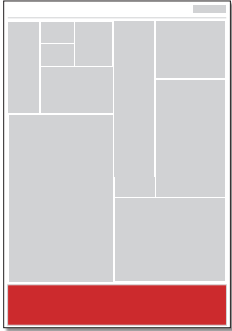
(nur kommerzielle Inserate, keine Stellenangebote und Immobilien)



1/8-Seite
143 x 108 mm
291 x 53 mm

4-farbig

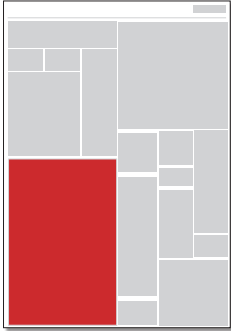
NA	955.–
GA	1115.–



1/4-Seite **
143 x 218 mm
291 x 108 mm

4-farbig

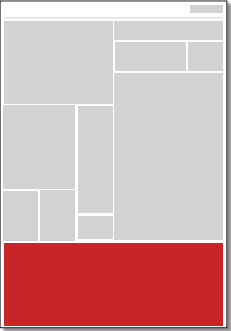
	1975.–
	2235.–



1/3-Seite **
143 x 439 mm
291 x 218 mm

4-farbig

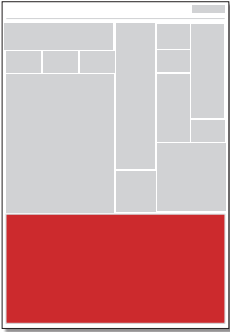
	3280.–
	4025.–



1/2-Seite **
143 x 439 mm
291 x 218 mm

4-farbig

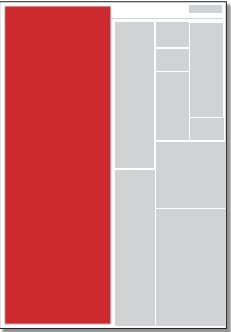
	3280.–
	4025.–



1/3-Seite **
291 x 143 mm

4-farbig

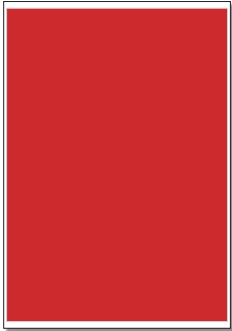
NA	2140.–
GA	2450.–



1/2-Seite **
143 x 439 mm
291 x 218 mm

4-farbig

	3280.–
	4025.–



1/1-Seite**
291 x 440 mm

4-farbig

NA	5070.–
GA	6530.–

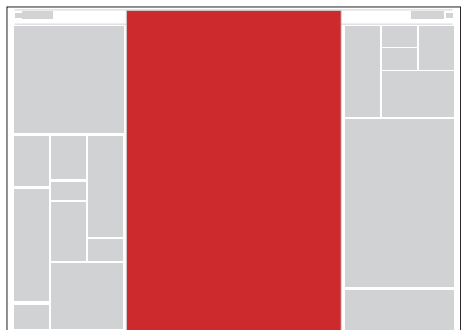


Panorama **
611 x 440 mm

4-farbig

	10 850.–
	13 770.–

NA: Normalauflage
GA: Grossauflage



**Zenter-Pano
Modul A**

10 sp. 315 x 440 mm

4-farbig

NA	12 700.–
GA	16 000.–



**Zenter-Pano
Modul B**

14 sp. 410 x 270 mm

4-farbig

	10 800.–
	14 000.–



**1/4-Seite
Textanschluss ****

291 x 108 mm

4-farbig

NA	2 345.–
GA	2 855.–



**1/3-Seite
Textanschluss ****

291 x 143 mm

4-farbig

	2 750.–
	3 060.–



**1/2-Seite
Textanschluss ****

291 x 218 mm

4-farbig

	4 025.–
	4 490.–



**1/2-Seite Pano
Textanschluss ****

611 x 218 mm

4-farbig

NA	7 335.–
GA	9 435.–

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken,
exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

**** Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen,
nur Samstag bezahlen!

Sonderwerbeformen



Titelseite
Reklame oben

44 x 65 mm

4-farbig

NA	470.–
GA	595.–



Titelseite
Reklame unten

44 x 65 mm

4-farbig

	370.–
	480.–



Titelseite
Frontstreifen

291 x 50 mm

4-farbig

	2180.–
	2800.–



Letzte Seite
oberhalb Wetter

240 x 15 mm
(6x; Mo. – Sa.)

4-farbig

NA	1260.–
GA	1260.–



Letzte Seite
oberhalb Wetter

240 x 35 mm
(6x; Mo. – Sa.)

4-farbig

	2100.–
	2100.–



Letzte Seite
Reklame

min. 44 x 40 mm
max. 44 x 96 mm

s/w 4-farbig

	4.31	7.33
	5.40	8.66



Letzte Seite
Reklame unten fix

44 x 65 mm

4-farbig

	370.–
	490.–



Letzte Seite Streifen**

	291 x 20 mm	291 x 30 mm	291 x 40 mm	291 x 50 mm	291 x 60 mm	291 x 108 mm
	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig	4-farbig
NA	910.–	1260.–	1520.–	1720.–	1900.–	3300.–
GA	1150.–	1590.–	1905.–	2160.–	2340.–	4285.–

NA: Normalauflage
GA: Grossauflage

** **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen,
nur Samstag bezahlen!



Monolith-Anzeige Modul A

1 Textspalte
44 x 440 mm

4-farbig

NA	3000.–
GA	3900.–



Monolith-Anzeige Modul B

2 Textspalten
93 x 440 mm

4-farbig

	4600.–
	5900.–

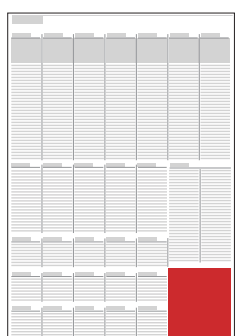


Monolith-Anzeige Modul C

3 Textspalten
142 x 440 mm

4-farbig

	6100.–
	7800.–

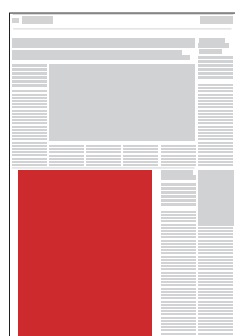


TV-Programm

1 Feld
65 x 80 mm

4-farbig

NA	240.–
GA	280.–

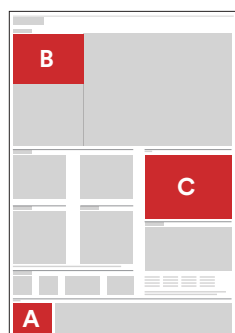


Junior Page

(redaktioneller Teil)
173 x 220 mm

4-farbig

	4600.–
	5900.–



Rätzel

Modul A

44,5 x 50 mm

Modul B

88 x 59 mm

Modul C

112,5 x 72 mm

4-farbig

4-farbig

4-farbig

NA	150.–	180.–	240.–
GA	175.–	210.–	280.–

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Half Cover

Technische Machbarkeit

Ein Half Cover kann **bei Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.

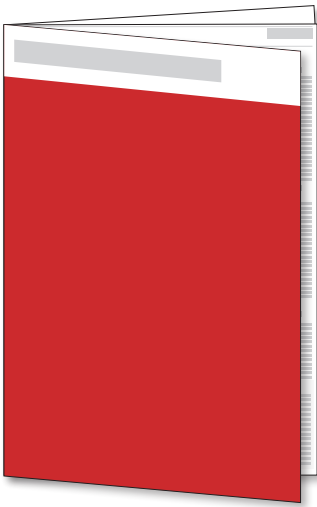


Freiburger Nachrichten	
Grösse Vorderseite 128 x 344 mm	
Grösse Rückseite 128 x 426 mm	
Normalauflage	Grossauflage
7605.–	9795.–

Face Cover

Technische Machbarkeit

Ein Face Cover kann **bei Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.



Freiburger Nachrichten	
291 x 344 mm	
Normalauflage	Grossauflage
12 675.–	16 325.–

Gerne unterstützen wir Sie bei technischen Fragen und der Umsetzung.

Publireportagen

Feiern Sie ein Firmenjubiläum? Planen Sie einen Tag der offenen Tür? Wollen Sie ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung einführen? Oder wollen Sie ganz einfach mal Ihr Geschäft und Ihr Team vorstellen? Und Sie finden, Sie wollen aus einem speziellen Grund kein klassisches Inserat schalten? Dann gibt es bei den Freiburger Nachrichten die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Sie stellen mit Text und Bild Ihr Geschäft, Ihr Produkt vor, weisen auf einen speziellen Anlass hin und bieten vielleicht auch noch was für die Leserschaft an.

Format und Preisbeispiele

Freiburger Nachrichten Normalauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291x439 mm	Annoncen Seite	CHF 5070.–	50%	CHF 2535.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Annoncen Seite	CHF 3280.–	40%	CHF 1968.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Textanschluss	CHF 4025.–	40%	CHF 2415.–
1/4 Seite	4-farbig	143x218 mm	Annoncen Seite	CHF 1975.–	30%	CHF 1382.50

Freiburger Nachrichten Grossauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	291x439 mm	Annoncen Seite	CHF 6530.–	50%	CHF 3265.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Annoncen Seite	CHF 4025.–	40%	CHF 2415.–
1/2 Seite	4-farbig	291x218 mm	Textanschluss	CHF 4490.–	40%	CHF 2694.–
1/4 Seite	4-farbig	143x218 mm	Annoncen Seite	CHF 2235.–	30%	CHF 1564.50

Bedingungen:

- Informativer Charakter (Jubiläum, Event, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, usw.)
- Keine Angebote und Preise, keine Rabatte, keine Links in Webshops
- Erscheint nicht im Redaktions-Layout (Print) und ist eindeutig gekennzeichnet als Publireportage
- Gerne können wir Ihnen gegen eine Kostenbeitrag beim Text und Bild behilflich sein.

Gerne beraten wir Sie auch über weitere Werbeformen und Grössen.

Beispiele

Jetzt! Wohnung sichern:
026 505 18 20 | rineo.ch

Michaela Nydegger, Verkauf & Vermietung
Ich freue mich für alle, die in der 'Waldegg' bald ihr neues Zuhause einrichten können!

Sandra Riedo, Verkauf & Vermietung
Ich freue mich für alle, die in der 'Waldegg' bald ihr neues Zuhause einrichten können!

Tag der offenen Tür | heute | 10-16 Uhr

Überbauung «Waldegg» in Alterswil
Führungen für alle Interessierten durch unsere Wohlfühl-Wohnungen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Das Rineo-Team.

Für Fragen, eine Beratung oder eine Besichtigung, sind wir gerne für Sie da.

Rineo Immobilien AG
Tel. 026 505 18 20
rineo.ch

100 Jahre Firmengeschichte

1922 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1923 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1924 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1925 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1926 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1927 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1928 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1929 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1930 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1931 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1932 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1933 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1934 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1935 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1936 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1937 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1938 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1939 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1940 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1941 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1942 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1943 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1944 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1945 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1946 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1947 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1948 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1949 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1950 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1951 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1952 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1953 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1954 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1955 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1956 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1957 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1958 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1959 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1960 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1961 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1962 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1963 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1964 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1965 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1966 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1967 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1968 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1969 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1970 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1971 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1972 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1973 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1974 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1975 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1976 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1977 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1978 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1979 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1980 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1981 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1982 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1983 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1984 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1985 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1986 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1987 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1988 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1989 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1990 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1991 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1992 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1993 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1994 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1995 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1996 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1997 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1998 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

1999 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2000 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2001 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2002 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2003 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2004 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2005 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2006 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2007 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2008 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2009 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2010 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2011 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2012 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2013 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2014 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2015 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2016 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2017 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2018 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2019 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2020 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2021 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2022 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2023 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

2024 Die Gründung der Celso-Charmettes SA in Chaux-de-Fonds.

Bald 40 Jahre OPTIC 2000

Brillengeschäft Arthur Dietrich im Bahnhofzentrum in Düringen!

Vor nun bald 40 Jahren eröffnete das Bahnhofzentrum und damit auch Arthur Dietrich das damalige Brillengeschäft Arthur Dietrich Optik seine Tore. Nach zehn Jahren wurde die Geschäftslöslichkeit im Bahnhofzentrum zu klein, um eine qualitativ hochwertige und seriöse Brillenherstellung und Kontaktlinsenanpassung unter dem gleichen Dach anzubieten. Lukas Edelmann leitete das im Oktober 1993 eröffnete Linsenstudio an der Hauptstrasse und baute dieses stetig aus. Damals vergrösserte Arthur Dietrich seine Brillengeschäftsfäche auf die heutige Grösse. Seit nun 20 Jahren haben wir uns auch der Gruppe Optic 2000 Schweiz angeschlossen, welche uns im Marketing gewaltig unterstützt und von der unsere Kundschaft mit tollen Angeboten massiv profitieren kann. Nach einem weiteren Umbau im Jahre 2008 erneuerten wir das Geschäft 2021 wiederum grundlegend, diesmal unter der Leitung von Lukas Edelmann, welcher als Mitinhaber und Geschäftsführer Optic 2000 Düringen seit 2014, nach der Pensionierung von Arthur Dietrich, führt. Seit Mitte September 2021 sind wir stolz, unseren neuen Mitinhaber Basil Dietrich, welchen einige bereits während seiner Praktika in unserem Linsenstudio kennenlernen durften, vorstellen zu können. Er ist ausgebildeter Optometrist Bsc FH und kann zusammen mit Lukas Edelmann ebenfalls sämtliche heute aktuellen und zugelassenen Messungen durchführen. Sie sehen, in Düringen werden Sie von in der Schweiz ausgebildeten Fachleuten betreut. Dies gilt ebenfalls für sämtliche Augenoptikerinnen & Z., welche alle seit vielen Jahren bei uns im Betrieb arbeiten, darauf sind wir sehr stolz! Wir sind ein modernes, inhabergeführtes Augenoptikergeschäft, welches dank der Angliederung an Optic 2000 Schweiz, mit sehr attraktiven Angeboten auftrumpfen kann. Wir bieten viele verschiedene trendige und aktuelle Brände und sind modisch immer aktuell. Alle zusammen freuen wir uns, Sie in unseren neu gestalteten Räumlichkeiten bedienen zu dürfen, sei es im Brillengeschäft im Bahnhofzentrum oder dann in der Kontaktlinsenabteilung an der Hauptstrasse 46, und wollen Ihnen weiterhin mit dem gewohnten Spirit zu einem modischen und scharfen Sehen verhelfen, bis bald.

Das Bahnhofzentrum Düringen feiert am 21. Mai 2022 und am 10. September 2022. Kommen Sie vorbei!

Optic 2000 Düringen
Bahnhofzentrum
Hauptstrasse 44 – 3186 Düringen
Tel. 026 493 26 03
service@optic2000dueringen.ch

Die Zürcher Sanitär AG feiert das 25-Jahr-Jubiläum

2022 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2023 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2024 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2025 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2026 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2027 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2028 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2029 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2030 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2031 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2032 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2033 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2034 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2035 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2036 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2037 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2038 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2039 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2040 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2041 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2042 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2043 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2044 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2045 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2046 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2047 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2048 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2049 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

2050 Die Gründung der Zürcher Sanitär AG in Zürich.

Geschäftliche Mitteilungen

Geschäftliche Mitteilungen

In der Rubrik «Geschäftliche Mitteilungen» werden nur eigentliche PR-Meldungen publiziert; es handelt sich dabei namentlich um folgende Themata:

Firmenjubiläen / Neueröffnungen / Wiedereröffnungen nach Umbau / Geschäftserweiterungen / Preisübergaben / Checkübergaben (Sponsoring, Unterstützung diverser Organisationen)

Kommerzielle Informationen aller Art, insbesondere Produktwerbung, Aktionen, Imagewerbung usw. können nur in Form von Annoncen bzw. Reklamen publiziert werden. Die Freiburger Nachrichten AG behält sich vor, über die Art der Publikation zu entscheiden.

Die Geschäftlichen Mitteilungen werden von der Freiburger Nachrichten AG erstellt. Der Kunde übermittelt den Text und das Foto.

Nicht möglich sind:

Logos, Kernaussagen, Platzierung auf Seite 2 und Seite 3

Lead:

Der Lead ist immer einspaltig (auch ohne Lead möglich), drei bis max. sechs Zeilen, min. 60 Zeichen / max. 140 Zeichen, lang.

Schrift: Frutiger 47 Light Condensed, Schriftgrösse: 11/13 Punkt

Fettung beim Titel:

Der Titel beginnt mit einem gefettetem Stichwort, beispielsweise:

Jubiläum, Ausstellung, Nachfolge, Eröffnung, Umbau, Ausbau, Offene Türen

Schrift: Frutiger 67 Bold Condensed, Schriftgrösse: 20/22 Punkt



**Ablösung
im «Bahnhöfli»
Schwarzenburg**

Nach 43 Jahren in der Schwarzenburger Lokalszene hat Fritz Spring seinen Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag wirkt der Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten». Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterkönnen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie: redl, einfach, gemächlich, herzlich, preiswert.

Modul A

44 x 130 mm
farbig

Foto Bild wird über dem Titel platziert, damit sich keine Kollisionen mit anderen optischen Elementen ergeben.

Titel 2- und 3-zeilig möglich
Schrift: Frutiger 47 Light Condensed
Schriftgrösse: 20/22 Punkt

Lauftext ca. 310 Zeichen
Schrift: Frutiger 45 Light
Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt

Preis CHF 255.– Normalauflage
CHF 470.– Grossauflage

Neueröffnung im «Bahnhöfli»
Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring seinen renommierten Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas Neues zu leben», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem lang und lang geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterfließen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie: reell, einfach, gemächlich, herzlich, preiswert. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Re-



staurant-Brand, 1981, rappede sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schaefer (52) reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Modul B

93 x 130 mm
farbig

Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
	2-zeilig
Titel	Schrift: Frutiger 47 Light Condensed
	Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 1350 Zeichen Schrift: Frutiger 45 Light
	Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	CHF 470.– Normalauflage
	CHF 820.– Grossauflage

Tag der offenen Tür: Im renovierten
«Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Eicher der Gastronomin Astrid Schaefer verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas Neues zu leben», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem lang geplanten Abgang. Als gelernter Kaser kam der unternehmungslustige Eisenbahner 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Tradition-Haus «Sunne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappede sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982



das «Bahnhöfli»: «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus, einer gemütlichen Ritz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche

Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Springs» Ganz ohne planen, kochen, tolle und organisieren kann sich natürlich das Leben. Il von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtenen Anhänger der beruflichen «Denken-Strategie», führt seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Springs» Hochzeiten, Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert Kundenanfragen, Stuhl-Lunches, Apéros, Familienfesten das gemeinsamen Gold-Krönchen auf. Künftig mit im Köchenschiff von «Cuisine Springs» steuert Roger Aebischer: «Das neue Standbein für auswärtige Parlys bis 1'000 Personen eröffnet unserem Traditionshaus sechster Erfolg versprechende Perspektiven.»

Modul C

142 x 130 mm
farbig

Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
	2-zeilig
Titel	Schrift: Frutiger 47 Light Condensed
	Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 2120 Zeichen Schrift: Frutiger 45 Light
	Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	CHF 570.– Normalauflage
	CHF 990.– Grossauflage

Ablösung: Frischer Wind im Neu eröffneten
«Bahnhöfli» in Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Szene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring Gasthof Bahnhof an die Gastronomin Schaefer verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas Neues zu leben», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem lang geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterfließen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie: reell, einfach, gemächlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Kaser kam der unternehmungslustige Eisenbahner 1965 nach Schwarzenburg, wo er



mit drei Mitarbeitern das Tradition-Haus «Sunne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappede sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das

«Bahnhöfli»: «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus, einer gemütlichen Ritz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtenen Anhänger der beruflichen «Vernetz-denken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

Partner bei «Cuisine Springs» Ganz ohne planen, kochen, tolle und organisieren kann sich natürlich das Leben. Il von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtenen Anhänger der beruflichen «Vernetz-denken-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt ge-

kommen, beruflich etwas Neues zu leben», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem lang geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterfließen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie: reell, einfach, gemächlich, herzlich, preiswert. Künftig seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Springs» Hochzeiten, Kundenanfragen, Stuhl-Lunches, Apéros, Familienfesten das gemeinsamen Gold-Krönchen auf. Künftig mit im Köchenschiff von «Cuisine Springs» steuert Roger Aebischer (41), versierter Patron im ausgeschmiedeten Güte-Betrieb. Löwen Rückenmark: «Das neue Standbein für auswärtige Parlys bis 1'000 Personen eröffnet unserem Traditionshaus – in sechster Generation – Erfolg versprechende Perspektiven.»

Modul D

191 x 130 mm
farbig

Foto	Foto über eine oder zwei Spalten
	2-zeilig
Titel	Schrift: Frutiger 47 Light Condensed
	Schriftgrösse: 20/22 Punkt
Lauftext	ca. 2930 Zeichen Schrift: Frutiger 45 Light
	Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
Preis	CHF 690.– Normalauflage
	CHF 1250.– Grossauflage

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

ablösen
einstecken
einlösen

Ablösbare Werbe-Etiketten

Diese auffällige Werbeform ist eine **selbstklebende Haftnotiz**, welche beidseitig bedruckt werden kann und rückstandsfrei ablösbar ist. Die Werbe-Etiketten eignen sich perfekt zur Bewerbung von kurzfristigen Aktionen. Die Leser können die Etikette entweder im Geschäft abgeben oder im Webshop einen Code einlösen und so von Rabatten oder Vorteilen profitieren. Für Sie als werbetreibendes Unternehmen kann der Rücklauf und damit der Erfolg präzise gemessen werden.

Die Werbe-Etikette kann nur direkt über die Freiburger Nachrichten AG gebucht werden.

Alle Vorteile im Überblick

- ✓ Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der «Freiburger Nachrichten» platziert
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit bei Lesern
- ✓ Die Werbe-Etikette hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- ✓ Die Werbe-Etikette ist ablös- und wiederaufklebbar
- ✓ Erhöhung der Werbewirkungsdauer
- ✓ Interaktiv
- ✓ Hohe Rücklaufquote
- ✓ Der Rücklauf ist direkt messbar

	Werbe-Etikette 76 x 76 mm	Werbe-Etikette Booklets*	
	2-seitig	4-seitig	6- / 8-seitig
NA	4975.–	5674.–	12 342.–
GA	6400.–	7073.–	13 171.–

Smartphone fällt runter, Display defekt.
Schützen Sie sich mit der Handykasko.

Jetzt Ihr Handy
versichern und von
Coop-Gutschein im
Wert von 30 CHF
profitieren.

Basler
Versicherungen

hier
ablösen
und einlösen

**FRÖHLICHES
NATIONALFEST!**

CHF 10.–

RABATT AB EINEM EINKAUF VON 80.–*

ANGEBOT GÜLTIG VOM
27.07. BIS ZUM 01.08.2020

MIGROS
Ein M besser.

*Bedingungen auf der Rückseite beachten

As isch zyt
zum Outo wäsche!!!

20%

Auto Schweingruber
ahgroup

Auto

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!

- ✓ **Die ideale Lösung:**
48,48 % der Briefkästen im Kanton Freiburg haben einen «Stopp Werbung»-Kleber. Diese Haushalte sind mit unadressierten Postsendungen nicht erreichbar! Die Prospektbeilage in der Tageszeitung bietet hier die ideale Lösung.
- ✓ **Starke Werbeform:**
80,3 % der Leserinnen und Leser beachten die Prospektbeilagen in den «Freiburger Nachrichten». (Quelle: MACH Consumer 2021)
- ✓ **Grosse Reichweite:**
Mit einer Prospektbeilage in der Grossauflage der «Freiburger Nachrichten» erreichen Sie donnerstags 57 000 Leserinnen und Leser. (MACH Basic 2023-2)



Prospektbeilagen Anliefermenge	Normalauflage 18 500 Ex.	Grossauflage 46 000 Ex.	pro 1000 Ex.
bis 25 g/Beilage	4576.–	12 178.–	279.–
bis 50 g/Beilage	5560.–	14 797.–	339.–
bis 75 g/Beilage	6396.–	17 023.–	390.–
bis 100 g/Beilage	7544.–	20 078.–	460.–

Basis für die Berechnung der Prospektbeilagenpreise, ist die verbreitete WEMF-Auflage.

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit uns ein PDF (max. 3 MB) 5 Arbeitstage vor Erscheinung zuzustellen, welches wir am Ausgabetag dem ePaper anhängen.

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Vorschriften

Klebevorschriften:

Karten oder Muster sind grundsätzlich innen aufzukleben oder mitzuheften. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Beilagen müssen **geheftet oder geklebt** sein und dürfen keine losen Seiten enthalten.

Falzvorschriften:

- Gefaltete Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Sie muss auch gleichzeitig die längere Seite der Beilage sein.
- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.

Fremdanzeigen:

Für Anzeigen oder PR-Kampagnen von Drittkunden innerhalb der Prospektbeilagen wird pro Seite ein Zuschlag von 25 % einer s/w-Seite brutto verrechnet. Musterbeilage/Blindmuster unbedingt erforderlich.

Reservationen:

Pro Tag können 2 Prospektbeilagen eingesteckt werden.

Lieferungstermine:

frühestens:	1 Woche vor Erscheinen
spätestens:	3 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferung:

Palettenhöhe max. 1.40 m. Es können nur Europaletten verarbeitet werden. Die Paletten müssen klar mit dem Hinweis «Freiburger Nachrichten» und dem Erscheinungsdatum angeschrieben sein.

Format:

min. 105 x 148 mm	max. 235 x 320 mm
-------------------	-------------------

Weitere Vorschriften sind dem Dokument «Spezifikationen für Zeitungsbeilagen» zu entnehmen.

Weitere Informationen

Lieferadresse:

DZB Druckzentrum Bern AG
Freiburger Nachrichten
Warenumschlag Spedition
Zentweg 7
3006 Bern
ch
Tel. 079 286 44 53

Auskünfte / Reservationen:

Freiburger Nachrichten AG
Avenue de Tivoli 3
1701 Freiburg
Tel. 026 347 30 01
E-Mail inserate@freiburger-nachrichten.ch

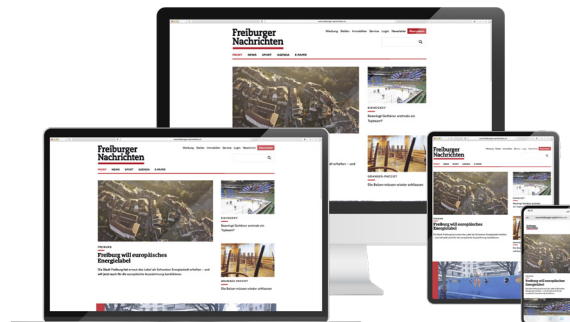
Gemeinde Seebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %
Greng	73,49
Muntelier	59,02
Murten	52,78
Barberêche	50,85
Misery	49,43
Meyriez	47,51
Môtier (Vully)	45,99
Sugiez	45,81
Lugnorre	43,65
Villarepos	42,81
Kerzers	41,46
Pensier	41,45
Cormérod	40,43
Wallenbuch	40,26
Praz (Vully)	38,92
Courtepin	38,39
Courtaman	37,84
Pensier	37,50
Courtion	37,28
Courlevon	37,24
Cressier FR	36,73
Courtaman	36,07
Courgevaux	35,92
Salvenach	34,92
Gempenach	34,67
Lurtigen	34,44
Cordast	32,85
Ulmiz	32,84
Ried b. Kerzers	31,98
Wallenried	31,41
Fräschels	29,90
Kleingurmels	29,89
Gurmels	28,10
Guschelmuth	27,15
Galmiz	26,87
Cournillens	26,61
Kleinbösing	26,44
Mur (Vully) FR	26,32
Büchslen	26,32
Liebistorf	26,11
Barberêche	25,00
Jeuss	21,34
Wallenried	20,00
Agriswil	15,15

Gemeinde Sensebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %
Schwarzsee	54,96
Düdingen	46,58
Tafers	44,09
St. Ursen	41,95
Schmitten FR	40,49
Flamatt	40,34
Plaffeien	39,16
Bösingen	37,38
Wünnewil	36,55
Zumholz	34,48
Rechthalten	34,34
Alterswil FR	33,14
Tentlingen	31,24
St. Antoni	30,84
Plasselb	30,77
Heitenried	30,49
Giffers	29,58
Oberschrot	29,03
Brünisried	28,62
Ueberstorf	23,83
St. Silvester	21,80

Gemeinde Grossfreiburg	Stopp-Kleber- Dichte in %
Fribourg	76
Givisiez	69
Bourguillon	68
Granges-Paccot	68
Villars-sur-Glâne	64
Ecuwillens	59
Avry-sur-Matran	58
Marly	57
Matran	57
Arconciel	56
Posieux	56
Misery	53
Corminboeuf	50
Le Mouret	50
Ependes FR	50
Belfaux	47

Gemeinde Bernische Nachbarschaft	Stopp-Kleber- Dichte in %
Laupen BE	56
Schwarzenburg	52
Neuenegg	48
Kriechenwil	39
Guggisberg	28

Leistungswerte der Website «freiburger-nachrichten.ch»



Web

User: 47 854

Visits: 94 006

AdImpressions: 234 284

(Quelle: Google Analytics, monatlicher Mittelwert vom Zeitraum Dez. 21 bis Nov. 22)

FN App

User: 4380

Visits: 69 023

AdImpressions: 625 008

(Quelle: Google Analytics, Monatswerte vom Nov. 22)

Werbeplatzierungen Visualisierung



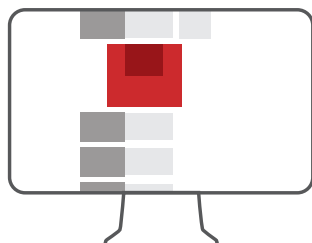
Wideboard / Wideboard XL



Halfpage



Rectangle



Rectangle



E-Paper-Box

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Display Ads Desktop

Ø AdImpressions/Woche ca. 10 000	Home + News (1 Woche) +Artikel-Ansichten
Wideboard¹ 994 x 250 px	580.–
Wideboard XL¹ 994x500 px	880.–
Halfpage 300x600 px	540.–
¹ Pro Rubrik wird nur eines der beiden Formate platziert	

E-Paper-Box

	E-Paper (1 Woche)
E-Paper-Box 250x400 px	450.–
¹ Pro Rubrik wird nur eines der beiden Formate platziert	

Display Ads alle Kanäle (Desktop / Mobile / App)

Ø AdImpressions/Woche ca. 10 000	Home + News (1 Woche) +Artikel-Ansichten
Rectangle¹ 600x500 px ²	580.–
¹ Web: im Newsfeed / App: im Newsfeed zwischen Artikel	
² Anlieferung von nur einem Werbemittel für Web und App erforderlich, daher hohe Auflösung	

Ads in E-Paper Kiosk (Desktop / Mobile / App)

Ø AdImpressions/Woche ca. 10 000	Rubrik E-Paper (1 Woche) +Artikel-Ansichten
Wideboard E-Paper Kiosk Web + App¹ 1200 x 290 px	480.–
¹ Anlieferung von nur einem Werbemittel für Web und App erforderlich	

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken angegeben, zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Brand-Week Package (Desktop / Mobile / App)

Ø AdImpressions/Woche ca. 25000	Home + News (1 Woche) +Artikel-Ansichten
Wideboard XL 994 x 500 px	1890.—
Halfpage Ad 300 x 600 px	
Rectangle¹ 600x500 px	
Ad im Morgen-Newsletter 560 x 300 px	

¹Web: Oben im newsfeed / App: Zwischen Logo und Newsfeed, ganz oben am Screen

²Ein Kunde belegt alle Platzierungen exklusiv über alle Rubriken

Paid Post (Desktop / Mobile / App)

	Rubrik Home (1 Woche)
Native Ad im Newsfeed In Artikelform (siehe Spezifikationen)	750.–

Newsletter Ad (E-Mail HTML Newsletter)

Wochenpreise (75 Tage, Mo. - Fr.)	>5600 Abonnenten
Ad im Morgen-Newsletter 560 x 300px	250.–

Wiederholungsrabatte:

- Ab 2 Wochen 10 %
- Ab 4 Wochen 15 %
- Ab 8 Wochen 25 %

Anlieferung

Dateiformat:	jpeg, jpg, gif, png, HTML5
Anliefertermin:	1 Arbeitswoche vor Beginn des Kampagnenstarts mit Link zur Landing-Page
Dateigrösse:	max. 1Mb

Anlieferung der Display-Werbemittel erfolgt durch dem Kunden.
Keine Gestaltung von Werbemitteln durch das Layout-Team der Freiburger Nachrichten AG.

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

Rabatte

Wiederholungsrabatte

- Nur bei gleichzeitiger Bestellung
- Format- und Textwechsel sind nur bei Vollvorlage möglich.
- Wiederholungsrabatte gelten für alle Rubriken. Es ist nicht möglich, Abschluss- und Wiederholungsrabatte zu kumulieren.



Wiederholungsrabatte				
3 x	6 x	12 x	26 x	52 x
3 %	5 %	10 %	15 %	25 %

Umsatzrabatte

Umsatzrabatte			
Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
2150.–	3 %	80 000.–	16 %
3810.–	4 %	106 000.–	18 %
6700.–	5 %	125 000.–	20 %
9500.–	6 %	150 000.–	21 %
12 000.–	8 %	212 000.–	22 %
17 000.–	10 %	265 000.–	23 %
23 500.–	11 %	300 000.–	24 %
34 000.–	12 %	400 000.–	25 %
45 500.–	13 %	500 000.–	26 %
57 000.–	15 %		

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit:

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind auf sämtliche Anzeigen-dispositionen der Freiburger Nachrichten AG gültig, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

2. Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten:

Die Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge (schriftlich oder telefonisch) übernimmt der Verlag keine Haftung.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:

Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

- 3.1 Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.
- 3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.
- 3.3 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.
- 3.4 Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

4. Veröffentlichung von Inseraten / Beilagen

- 4.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4.2 Auf Todesanzeigen werden keine Werbebotschaften (dies gilt namentlich auch für www-Adressen), aus Respekt zu den Verstorbenen und Hinterbliebenen akzeptiert.
- 4.3 Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundenen Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- 4.4 Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 4.5 Der Verlag kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
- 4.6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 4.7 Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

5. Haftung:

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

6. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/ Gewährleistung/ Haftung des Verlags:

Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserenten ist

bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

7. Online- und Mobile-Dienste:

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt der Freiburger Nachrichten AG respektive den beauftragten Verlagen, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspielen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Die Freiburger Nachrichten AG bzw. die Verlage verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, können aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in denjenigen Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die von der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

8. Preise

- 8.1 Es gelten die jeweils gültigen Millimeter- und Fixpreise sowie die Franken- und Wiederholungsrabatte.
- 8.2 Änderungen der Preise und/oder Rabatte treten auch bei laufenden Aufträgen und Abschlüssen sofort in Kraft. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala den effektiv abgenommenen Franken entspricht.
- 8.3 Zusätzlich verrechnet werden ausserordentliche Aufwendungen (wie z.B. Erstellung zusätzlicher Andrucke, spez. Inseratengestaltungen, aufwendige Bearbeitung von Voll-Druckmaterial, Expressgebühren, Übersetzungen, etc.).

9. Grösse der Inserate

- 9.1 Erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur Abdruckhöhe generell 2 mm zugerechnet.
- 9.2 Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des erst erschienenen Inserates verrechnet.

10. Chiffredienst

- 10.1 Das Chiffregeheimnis ist uneingeschränkt. Es kann nur aufgrund einer gerichtlichen Untersuchung aufgehoben werden.
- 10.2 Die Verlage sind berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen; sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.
- 10.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

11. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 11.1 Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

- 1.3 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

12. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 12.1 Für Inserate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- 12.2 Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können die Sujets gewechselt werden.
- 12.3 Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

13. Modalitäten Mengen- und Wiederholungsaufträge

- 13.1 Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 13.2 Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.
- 13.3 Die Laufzeit der Mengenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

14. Reklamationen

Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert drei Tagen nach Erscheinen anzubringen.

15. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

- 15.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.
- 15.2 Gerichtsstand und anwendbares Recht. Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Freiburg.

16. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB);

Tarifänderungen. Der Verlag ist berechtigt, die AGB's, den Tarif sowie allfällige weitere allgemeine Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGB's, allgemeine Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anspruch auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

17. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

18. Smart Ads

Bei der Erstellung der "Smart Ad" wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die

Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social Media Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Der Verlag bzw. deren Auftragnehmer wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemäße Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht.

Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und deren Unterauftragnehmern soweit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschließliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt diesen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung Rechten Dritter entstehen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. MwSt-Änderungen vorbehalten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind seit 1.1.2017 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3 | 1701 Freiburg | Tel. 026 347 30 01

www.freiburger-nachrichten.ch